

Ferienprogramm: 18 Teilnehmer beim Medienworkshop im Jugendzentrum „Go In“ schaffen in drei Tagen einen eigenen Song

Botschaft ausdrucksstark überbringen

Das IB-Jugendbüro und das Jugendzentrum „Go In“ veranstalteten im Zuge des städtischen Ferienprogramms einen dreitägigen Musik-

und Medienworkshop. Hierfür waren Experten, so genannte „Rapagogen“, und Medienprofis von „Who.am.I.“ eingeladen, um die 18 teil-

nehmenden Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren zu coachen.

Die Herausforderung für die jungen Leute und und das Team von

Who.am.I. um Tobias Schirnek, Dario Allegra und Enrico Markx war groß: In drei Tagen sollte ein eigener Song entstehen, der viel individuellen Freiraum ließ, seine eigene Botschaft ausdrucksstark rüberzubringen.

Ergebnis kann sich sehen lassen

Herausgekommen ist – neben guter Laune und einer Menge Spaß – ein eigener Beat und ein eigener Text. Diejenigen, die eher auf Technik und Medien standen, durften gemeinsam mit dem Filmspezialist Enrico Markx hinter der Kamera glänzen, und das Projekt als Film dokumentieren. Die Gruppe wuchs schnell zusammen und stellte sich als ungemein kreativ heraus. Das Endergebnis kann sich sehen lassen: Ein toller Song ist entstanden, heißt es in der Pressemitteilung. zg



Das Lied und das Video sind unter www.jugendbuero-schwetzingen.de und unter www.goinschwetzingen.de zu sehen.



Hochkonzentriert filmt Jonas mit der Kamera (li.). Nazmiye und Lea nehmen mit Profi Dario Allegra den Gesang auf (re.) BILDER: ZG

